

# hosteltur

Nota de prensa remitida

## Canarias, destino en alza para los “nómadas digitales”

Sara Picazo

Economía

23 de Diciembre del 2016



*Por Sara Picazo, periodista y consultora de comunicación corporativa.*

- Los llamados “nómadas digitales” son profesionales que trabajan remotamente mientras viajan.
- Este segmento de turismo tecnológico permite solventar las trabas de la estacionalidad vacacional.

*Las Palmas de Gran Canaria, diciembre de 2016.* Se abre un nuevo segmento en el mercado turístico de Canarias gracias al incremento de las visitas realizadas por los llamados nómadas digitales, profesionales que trabajan de forma remota mientras viajan.

En concreto, Las Palmas de Gran Canaria se sitúa en los primeros puestos dentro del ranking mundial de “las mejores ciudades para los nómadas digitales” elaborado por *Nomad List* (aunque este ranking fluctúa constantemente ya que se actualiza a tiempo real en función de las votaciones de sus usuarios <https://nomadlist.com/best-cities-for-digital-nomads>). Actualmente Las Palmas se encuentran dentro del *Top 10* mundial (en sexta posición). Por delante se sitúan ciudades como: Chiang Mai y Bangkok (Tailandia), Ubud en Bali (Indonesia), Berlín (Alemania) y Ho Chi Minh (Vietnam).

El sudeste asiático es un firme candidato para los nómadas digitales pero para aquellos que no quieren salir de Europa y disfrutar de sol y playa a lo largo de todo el año con mayor seguridad, Canarias se convierte en una elección ganadora.

### El valor añadido de Canarias

Canarias atesora múltiples factores que le otorgan un valor en alza y que cubren las necesidades básicas de este creciente segmento turístico. Canarias goza de unos **tributos empresariales de los más bajos de Europa** lo que resulta muy atractivo para los profesiones que deciden establecer sus negocios en estas islas. A esto se le suman otros valores como una buena calidad de vida, una extensa oferta de ocio, una logística adaptada a las demandas emergentes y ecosistema estructurado de apoyo a este tipo de actividades.

Las cifras hablan por sí solas: la comunidad de nómadas digitales en Canarias ha crecido exponencialmente en un 400 % en los últimos 2 años, o lo que es lo mismo, el número de **trabajadores remotos en Canarias se ha multiplicado por 4 en los últimos 2 años.**

El interés por atraer este tipo de turismo tecnológico radica en que es un micro segmento en alza con **alta capacidad adquisitiva y una preparación** de la que se pueden beneficiar los emprendedores y trabajadores locales. Además, permite **solventar las trabas de la estacionalidad** marcada por las temporadas vacacionales.

### Las Palmas, ciudad de referencia para los nómadas digitales:

Aprovechando este filón, Las Palmas de Gran Canaria ha organizado en diciembre de 2016 la primera edición de [Nomad City](#) un encuentro con vocación de continuidad que pretende convertirse en una cita anual de referencia para estos emprendedores independientes y que ha congregado a más de 150 trabajadores nómadas procedentes de más de 25 países. **Nacho Rodríguez**, uno de los impulsores de esta iniciativa y director de [Coworking Canarias](#), destaca que el objetivo es “posicionar la isla como punto de encuentro necesario e ineludible para los nómadas digitales y fomentar el turismo tecnológico”. Según comenta **Rodríguez** “el balance de esta primera edición de *Nomad City* ha sido muy positivo tanto por el feed-back de los participantes, el número de asistentes, la repercusión en redes y el contenido generado que ayudará a potenciar futuras ediciones”.

“En Las Palmas de Gran Canaria tenemos mucho que ofrecer; uno de los mejores climas del mundo, la mejor playa urbana de toda Europa abierta los 365 días del año, un paisaje interior envidiable para los amantes de la naturaleza, una oferta de ocio en la ciudad para todos los gustos, un coste de vida relativamente bajo comparado con otras grandes ciudades europeas, una conectividad perfecta para trabajar remotamente y una exquisita gastronomía” asegura **Rodríguez**.

*Nomad City 2016* ha dado a sus participantes la oportunidad de ampliar su red de contactos, intercambiar talentos, establecer sinergias profesionales y asistir a charlas inspiradoras, al tiempo que han disfrutado de momentos de ocio.

Esta primera edición de *Nomad City* también ha sido un laboratorio de simbiosis ya que el destacado talento local se ha nutrido de las aportaciones de emprendedores llegados de todo el mundo, como *Jacob Hiller*, un joven nómada norteamericano – es tan nómada que tiene por norma cambiar de residencia cada tres meses- que a raíz de su hobby desde niño por saltar, pasó de dar consejos en Internet a escribir un libro sobre cómo saltar más alto (*Jacob W. Hiller. 2007. [The Jump Manual](#). Utah. EE.UU*). Entre sus adeptos se encuentran atletas profesionales de todo el globo terráqueo, “mis seguidores cada vez me pedían más y más consejos así que he realizado un tour a lo largo más de 65 países explicando mis métodos”. Seguro a raíz de su experiencia a más de uno se le iluminó la bombilla.

El proyecto de *Nomad City* ha contado también con el respaldo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, del Patronato de Turismo y del Cabildo de Gran Canaria. Según señala *Cosme García*, director de la Sociedad de Promoción Económica del Cabildo de Gran Canaria, la isla se está convirtiendo en un destino de referencia para los nómadas digitales por motivos básicos como “la calidad de vida, la conectividad aérea con todas las ciudades importantes europeas, su alta conectividad de banda ancha y una variada oferta de ocio y alojamiento”. En relación a la calidad de vida, destaca factores como “el clima, la seguridad, la hospitalidad y el competitivo coste de la vida” prosigue. En resumen, “combinamos, las ventajas de ser una isla con estándares europeos con los atributos propios de un destino privilegiado para vivir y disfrutar del ocio”, sentencia *García*.

En relación a cómo el Cabildo de Gran Canaria está impulsando y facilitando la llegada de estos trabajadores remotos, *García* destaca varios instrumentos como “la promoción del destino a través de eventos y campañas de marketing específicas, así como una oferta conjunta, con la iniciativa privada, de espacios de trabajo atractivos (coworking y oficinas) y servicios de soporte y ayuda personalizados para facilitar que la estancia de estos profesionales en la isla sea lo más provechoso y cómoda posible”.

*Nomad City 2016* cerró su primera edición con tanto éxito que ya han surgido las primeras sinergias profesionales entre sus asistentes creando la empresa *Future Linked*. Su fundador, *Chace Oldmixon*, un emprendedor de Texas vio tanto potencial en algunos de sus compañeros “nómadas” que les propuso una aventura profesional conjunta para ayudar a todo aquel que desee trabajar de forma remota, dando forma a sus sueños y acompañándole en ese período de transición.

Está claro que esta Las Palmas está en boga y cada vez más preparada para recibir este tipo de turismo tecnológico. No es casualidad que de esta ciudad isleña partiera el pasado 10 de diciembre un crucero rumbo al Caribe con cientos de nómadas digitales a bordo que han atravesado el océano atlántico mientras compartían charlas y proyectos profesionales en la cubierta de un barco *Zenith*, de la naviera *Pullmantur*. Tras dos semanas de travesía este grupo de nómadas ha llegado a sus destino, República Dominicana. El organizador de este *Nomad Cruise* es *Johannes Völkner*, un alemán que dirige una de las mayores comunidades de nómadas digitales: *WebWorkTravel*. Asegura que la llegada masiva de estos nómadas digitales favorece a Canarias que se abre así a un nuevo público más allá de recibir a sus compatriotas alemanes y del turismo estacional, “hasta hace poco la mayoría de los turistas en Canarias eran alemanes jubilados”, reconoce *Völkner* entre risas.

El organizador de este proyecto de alta mar también afirma que este tipo de iniciativas conjuntas promueven la interacción entre los nómadas digitales, algo que es fundamental ya que “la vida de un nómada puede ser muy solitaria y pertenecer a una comunidad es importante”. Así también lo atestigua *Lluís Bernabé*, consultor en la empresa de training, coaching y liderazgo profesional, [MRC International Training](#), siguiendo la teoría del psicólogo estadounidense *Abraham Maslow*: “una de las necesidades más importantes del ser humano, en lo que a lo laboral se refiere, tiene que ver con la cuestión relacional de pertenecer a alguna parte, a alguna organización, sentir que formas parte de un grupo y de proyecto común”.

Pero además de Gran Canaria, cada isla canaria tiene algo diferente que ofrecer y que aportar en base a su gastronomía, recursos naturales, playas, montañas, momentos de relax o vida nocturna. Sin ir más lejos, en Tenerife se ha desarrollado el evento *Digital Nomad Experiences* en La Laguna, donde un grupo de jóvenes canarios compartieron diferentes enfoques y experiencias sobre el *Nomadismo Digital*.

Es evidente que Canarias está ampliando su oferta turística gracias al gran potencial que ofrece que este micro segmento emergente de nómadas digitales.

---

Firma  
Sara Picazo  
Economía  
23 de Diciembre del 2016

MÁS SOBRE  
[turismo](#) | [Canarias](#) | [innovación](#) | [Las Palmas de Gran Canaria](#)

---