



SARA PICAZO

PERIODISTA Y CONSULTORA DE COMUNICACIÓN

WEB

<http://spicazo.com/>

Periodista y consultora de comunicación. Especializada en comunicación estratégica.

Trayectoria internacional en medios de información, agencias de comunicación y gabinetes de prensa en España, EE.UU y América Latina.

Más de 15 años de experiencia en el sector, trabajando como periodista para medios de difusión en prensa, radio y TV, así como consultora para entidades del sector público y privado.

Actualmente soy **directora de prensa y relaciones internacionales** para la firma latinoamericana **Inter Consulting Group (ICG)**, especializada en el desarrollo de planes estratégicos de comunicación y en investigación aplicada. De forma paralela, colaboro con diferentes proyectos y clientes ayudándoles con la gestión de su departamento de prensa y comunicación.

He sido **Jefa de Prensa en la agencia Élite Conexión** liderando el equipo de PR. Anteriormente fui **delegada en Madrid de la agencia con sede en Barcelona Smart140**, donde dirigía las acciones de prensa que se realizaban en la capital española. Como consultora en **Llorente&Cuenca** desarrollé e implementé acciones de comunicación para **Coca-Cola Iberia, marca para la que trabajé más de 5 años**. También formé parte de la agencia **Lateral Mente** como ejecutiva de cuentas. Mi salto a la comunicación corporativa tuvo lugar cuando comencé a trabajar para el gabinete de prensa de la emisora de radio **Cadena SER** en Madrid.

Durante mi trayectoria he diseñado y dirigido estrategias de comunicación para clientes de diversos sectores como: salud, medio ambiente, RSC, canal Horeca, moda, economía, *blockchain*, logística y transporte.

En los últimos años me he especializado en la transformación digital de mis clientes y he publicado en medios contenidos basados en el "Smart Work". Como precursora del trabajo en remoto años antes de que la pandemia acelerase el teletrabajo, cubrí de forma telemática varios proyectos en localizaciones como **Panamá, Costa Rica, Brasil, California y Miami**. Fui jefa de prensa de *Nomad City* y *Nomad Cruise*, eventos de referencia dirigidos a trabajadores en remoto de todo el mundo.

Durante mi colaboración en medios he firmado artículos en cabeceras de referencia como **El País, Cinco Días, El Mundo y Entrepreneur**. Aparte, tuve una incursión en política, como Jefa de Prensa de un partido emergente paneuropeo, *Volt Europa*, durante las elecciones al **Parlamento Europeo de 2019**. Previamente me formé en periodismo político en **Georgetown University** (Washington D.C).

Comencé mis andanzas periodísticas en 2005 en un periódico local de **Pensilvania, The Express Newspaper** y después me trasladé a **Washington D.C**, donde colaboraba en un espacio radiofónico en **Hispanic Radio Networking**.

Licenciada en periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija y Lock Haven University (EE.UU), Máster en Comunicación Corporativa en The Communication Arts Institute (Universidad CEU San Pablo-TRACOR).



SPICAZOL@GMAIL.COM



@SPICAZO



649239812



WWW.LINKEDIN.COM/IN/
SARAPICAZO/

SARA PICAZO

PERIODISTA / ASESORA DE COMUNICACIÓN

WEB: <http://spicazo.com/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/sarapicazo/>

Email: spicazol@gmail.com

Mov: +34 649 23 98 12



Periodista, escritora y reportera. Especializada en comunicación empresarial corporativa y TV. Trayectoria nacional e internacional

EXPERIENCIA PROFESIONAL

□ **Directora de Prensa y Relaciones Internacionales de *Inter Consulting Group***

Marzo 2020 - Actualidad. Consultora asociada en comunicación corporativa de IGC especializada en el desarrollo de planes estratégicos de comunicación y en investigación aplicada.

□ **Jefa de Prensa en *Elite Conexión***

Mayo 2019 - Marzo 2020. Desarrollo e implementación de estrategias en comunicación corporativa para diferentes clientes del sector salud, economía, logística, inmobiliario, alimentación y bebidas.

□ **Redactora y reportera independiente**

Jun 2016 - Actualidad. Colaboraciones en medios nacionales e internacionales como ***El País, Cinco Días, El Mundo, Entrepreneur, Hosteltur, Ejecutivos, OK Diario*** y la revista ***Conexo*** donde genero contenidos relacionados con viajes, emprendimiento y estilo de vida.

□ **Jefa de Prensa Campaña Electoral Parlamento Europeo 2019**

May 2019 - Jun 2019. Plan de implementación en prensa. Objetivo: lograr la mayor presencia posible de un partido político incipiente a nivel europeo, ***Volt Europa***, en medios españoles en un tiempo récord y posicionarlo de manera positiva en prensa.

□ ***Nomad City*. Las Palmas de Gran Canaria**

Sept 2015 - Sept 2018. Responsable de prensa para potenciar la labor de Gran Canaria en su apuesta por acoger e incentivar a emprendedores y trabajadores en remoto. Publicación de artículos propios, así como envío de notas de prensa a medios. Gran repercusión y cobertura mediática obtenida tanto en prensa como en radio y TV.

□ **Delegada en Madrid de la agencia de comunicación *Smart 140***

Nov 2015 - Feb 2019. Organización de ruedas de prensa, eventos, creación de contenidos y difusión de comunicados sobre los diferentes clientes de la agencia (gran consumo, salud, moda, educación, RSC...). Logro de presencia de clientes en medios.

□ **Consultora de comunicación *freelance***

Nov 2015 - Actualidad. Labores de asesoría en comunicación empresarial corporativa para clientes de diversa índole donde cabe destacar la colaboración con la agencia ***BTW*** con sede en **Miami**.

□ **Communic-Arts. Madrid**

Ago 2014 - Ago 2016. Socio Fundadora. Ejecución de eventos que aúnan moda, arte, decoración y gastronomía, apostando por las jóvenes promesas. Creamos espacios de conexión entre los diseñadores y un público dispuesto a experimentar nuevas emociones.

□ **Departamento de Prensa Congreso Mundial de Medicina. Madrid**

Oct 2015 - Nov 2015. Gestión íntegra de la comunicación a medios del 12º Congreso Mundial de Medicina Perinatal celebrado en el auditoria de Ifema de Madrid, obteniendo con gran repercusión mediática en prensa especializada y nacional.

□ **Consultora de Comunicación en *Llorente&Cuenca*. Madrid**

Jun 2013 - Dic 2013. Consultora de comunicación y asuntos públicos líder en los mercados de habla española y portuguesa. Labores de **consultoría dentro del área Corporativa**:

- Asesoría corporativa para los diferentes clientes de la empresa.
- Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing enfocadas a los medios.
- Elaboración de documentos corporativos (Q & A, presentaciones ...) tanto para actuales clientes como para posibles clientes potenciales.
- Organización y desarrollado de eventos / ruedas de prensa.
- Elaboración de material destinado a periodistas (notas de prensa, cuestionarios, discursos).
- Envío y seguimiento de comunicados a medios. Contacto diario con periodistas
- Reporte diario a los clientes con los resultados derivados de las diferentes acciones desempeñadas.
- Seguimiento de las noticias de actualidad que pudieran repercutir, directa o indirectamente, sobre la actividad/imagen de nuestros clientes.
- Análisis y evaluación de todos los resultados obtenidos de nuestras acciones en comunicación.
- Labores de comunicación interna (boletines, newsletters...).

□ **Agencia de Comunicación *Lateral Mente*. Madrid**

Jun 2008 - May 2013. Gestión, desarrollo e implementación de la comunicación corporativa y marketing de las 24 marcas y 69 productos de ***Coca-Cola Iberia***, y su **Fundación, durante 5 años**:

- Servicios de gabinete de prensa: redacción, envío y seguimiento de notas de prensa. Gestión de entrevistas. Asesoría en medios. Ruedas de prensa. Convocatoria de medios. Elaboración de dossiers y material específico para los medios de comunicación.
- Abordar el lanzamiento de nuevos productos, rediseños corporativos y nuevos spots, desde el punto de vista comunicativo.
- Labores de arbitraje entre los medios y la Compañía durante el proceso de reintegración de las 8 plantas embotelladoras, existentes previamente en España y Portugal, en una única organización.

- Intentar paliar la información negativa sobre la Compañía publicada en los medios.
 - Posicionamiento de marcas y productos incrementando las acciones estratégicas adaptadas y los impactos positivos en medios.
 - Promover acciones para incrementar la responsabilidad social de la empresa.
 - Organización de eventos deportivos, culturales y sociales -desde la idea, planificación y ejecución- y gestionar su correspondiente cobertura en medios.
 - Realización y valoración de informes de cobertura sobre las acciones desarrolladas.
- **Canal online Radar27.tv. Madrid**
Colaboraciones como reportera en medio audiovisual elaborando guiones, reportajes y entrevistas.
 - **Gabinete de Prensa Amaya Arzuaga. Madrid**
Colaboración en el gabinete de prensa del *showroom* de la diseñadora española Amaya Arzuaga.
 - **Cibeles Madrid Fashion Week**
Participación en la organización de desfiles de la pasarela Cibeles Madrid Fashion Week para las diseñadoras Amaya Arzuaga y Elisa Palomino en las colecciones Primavera-Verano 2011, Otoño-Invierno 2011/2012 y Primavera-Verano 2012
 - **Punto Radio. Madrid**
Jul - Oct 2007. "El Programa de La Publicidad". Entrevistas, guion y locución ante el micrófono.
 - **Cadena SER. Madrid**
Jul - Sept 2006. Labores de asesoría y comunicación en el gabinete de Prensa de la Cadena SER.
 - **The Express Newspaper. Lock Haven, Pennsylvania**
Feb - Abr 2005. Prácticas laborales. Redacción de noticias de actualidad y artículos de opinión.
 - **Hispanic Radio Network. Washington D.C**
Jun - Ago 2005. Prácticas en el programa de radio norteamericano "La Ciencia en Breve". Redacción de contenidos radiofónicos de carácter científico-formativo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2007-2008: **Máster Oficial en Artes de la Comunicación Corporativa**
- *TRACOR (The Communication Arts Institute)*. Madrid
- 2002-2006: **Licenciatura en Periodismo con especialización en Radio y Televisión**
- *Universidad Antonio de Nebrija*. Madrid
↳ 2004-2005: **Tercer año de Periodismo cursado en Lock Haven University, Pennsylvania (EE.UU)**

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Oct 2015 - Nov 2015: Curso de Voz, Locución y Presentación ante la cámara.
- **Asociación de la Prensa. Madrid**
- Sept 2014 - Oct 2014: Curso de "Marketing Online" para periodistas
- **Asociación de la Prensa. Madrid**
- Sept 2014- Oct 2014: Curso de diseño web con *Wordpress.org*
- **Asociación de la Prensa. Madrid**
- Mar 2010 - Sept 2010: Curso de Periodismo y Comunicación de Moda
- **Centro Superior de Diseño de Moda y Universidad Politécnica. Madrid**
- Sep 2006 - Jun 2007: Curso de Arte Dramático
- **Fundación Shakespeare. Madrid**
- Nov 2005 - May 2006: Seminario sobre comunicación en situaciones de riesgo
- **Ministerio de Defensa. Madrid -Cádiz - Zaragoza**
- Jun - Ago 2005: Curso de Periodismo Político
- **Georgetown University. Washington D.C**

IDIOMAS

- **Inglés:** Avanzado C1. Hablado y escrito. Tercer año de periodismo cursado en Pennsylvania, EE.UU. Prácticas laborales en Pennsylvania y Washington D.C.
- **Italiano:** Medio. Hablado y escrito. Cursos de italiano en Florencia, Presenzano y en Lock Haven University.
- **Francés:** Básico. Comprensión y lectura. Segunda lengua extranjera cursada en el Instituto.

INFORMÁTICA

- Conocimientos de Internet, Paquete Office, QuarkXPress, Avid, Illustrator, InDesign, Photoshop, Wordpress.org y Analytics

PROYECTOS DE VOLUNTARIADO

Participación en varios voluntariados respaldados por la **Comisión Europea en Armenia y Rumanía**. Certificaciones obtenidas: "Youthpass for Training and Networking Projects":