



# SARA PICAZO...

[www.spicazo.com](http://www.spicazo.com)

Periodista, reportera y consultora. Especializada en comunicación empresarial corporativa y TV. Trayectoria nacional e internacional

Soy redactora y reportera independiente para diferentes medios donde cabe destacar la participación en medios nacionales e internacionales como **El País, Entrepreneur, Hosteltur, Cinco Días, OK Diario y la revista Conexo**. Últimamente me he especializado en escribir sobre viajes, emprendimiento y estilo de vida. En mis artículos abogo por un nuevo paradigma laboral promoviendo contenidos que pongan de manifiesto las ventajas del trabajo en remoto para generar talento.

Dispongo de una amplia experiencia en consultoría estratégica de comunicación. Actualmente gestiono la comunicación corporativa de clientes de diversa índole (gran consumo, salud, moda, educación, economía, emprendimiento, RSC...) como consultora freelance y soy la delegada en Madrid de la agencia de comunicación "Smart140". Además, soy la **responsable del área de comunicación en la agencia de marketing digital "BTW Agency"** con sede en Miami.

He trabajado como asesora de comunicación en diversas agencias y consultoras como Lateral Mente y Llorente&Cuenca donde gestionaba, desarrollaba e implementaba estrategias de comunicación y marketing para **Coca-Cola Iberia** y otros clientes donde cabe destacar el área de RSC de Repsol.

Mi trayectoria profesional ha estado siempre ligada al ámbito de la comunicación, tanto a nivel nacional como internacional. Inicié mi andadura laboral en EE.UU como colaboradora en un periódico local de Pennsylvania, **The Express Newspaper**, y a continuación, en una radio dirigida al público hispano en Washington D.C, **Hispanic Radio Networking** (actualmente conocida como Hispanic Communications Network). Posteriormente continué mi experiencia en la radio, en el gabinete de prensa de la **Cadena SER** en Madrid y en un programa de producción propia, El Programa de la Publicidad, un espacio radiofónico que por aquel entonces (año 2007) se emitía en Punto Radio.

También he sido asesora de comunicación en moda colaborando con diseñadoras, como Amaya Arzuaga, aconsejando en tareas de showroom y en los preparativos de varias ediciones de la pasarela **Cibeles Madrid Fashion Week**. Asimismo, dispongo de experiencia en el ámbito audiovisual colaborando con un canal online brasileño y realizando entrevistas y presentaciones bajo demanda.

Soy Licenciada en Periodismo, con diploma de especialización en Radio y TV por las universidades Antonio de Nebrija (Madrid) y Lock Haven University (Pennsylvania). Amplié mis estudios en comunicación a través de un Máster Oficial de Comunicación Corporativa en The Communication Arts Institute (TRACOR), un Máster en colaboración con la Universidad CEU San Pablo. Además, me he especializado en otras áreas de la comunicación a través de formación complementaria como: Curso de Periodismo Político en **Georgetown University** (Washington D.C); comunicación en conflictos bélicos a través del Ministerio de Defensa; formaciones en voz, locución y técnicas de presentación ante cámara; así como un Máster de Periodismo de Moda realizado en el Centro Superior de Diseño de Moda (CSDMM) en colaboración con la revista Marie Claire y la Universidad Politécnica de Madrid. Mis inquietudes por seguir adquiriendo nuevos conocimientos -y la demanda del mercado actual- me han llevado también a formarme dentro del ámbito online con estudios en marketing online, community manager y diseño web.

<https://www.linkedin.com/in/sarapicazo/>

# SARA PICAZO

PERIODISTA / ASESORA DE COMUNICACIÓN

WEB: <http://spicazo.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sarapicazo/>

Email: [spicazol@gmail.com](mailto:spicazol@gmail.com)

Mov: +34 649 23 98 12



**Periodista, escritora y reportera. Especializada en comunicación empresarial corporativa y TV. Trayectoria nacional e internacional**

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### ▪ Redactora y reportera independiente.

Jun 2016 - Actualidad. Colaboraciones en medios nacionales e internacionales como *El País*, *Cinco Días*, *Entrepreneur*, *Hosteltur*, *OK Diario* y la revista *Conexo* donde genero contenidos relacionados con viajes, emprendimiento y estilo de vida.

### ▪ Nomad City. Las Palmas de Gran Canaria

Sept 2015 - Actualidad. Responsable de prensa para potenciar la labor de Gran Canaria en su apuesta por acoger e incentivar a emprendedores y trabajadores en remoto. Publicación de artículos propios, así como envío de notas de prensa a medios. Gran repercusión y cobertura mediática obtenida tanto en prensa como en radio y TV.

### ▪ Delegada en Madrid de la agencia de comunicación Smart 140

Nov 2015 – Actualidad. Organización de ruedas de prensa, eventos, creación de contenidos y difusión de comunicados sobre los diferentes clientes de la agencia (gran consumo, salud, moda, educación, RSC...). Logro de presencia de clientes en medios.

### ▪ Consultora de comunicación freelance

Nov 2015 – Actualidad. Labores de asesoría en comunicación empresarial corporativa para clientes de diversa índole donde cabe destacar la colaboración con la agencia *BTW* con sede en **Miami**.

### ▪ Communic-Arts. Madrid

Ago 2014 – Ago 2016. Socio Fundadora. Ejecución de eventos que aúnan moda, arte, decoración y gastronomía, apostando por las jóvenes promesas. Creamos espacios de conexión entre los diseñadores y un público dispuesto a experimentar nuevas emociones.

### ▪ Departamento de Prensa Congreso Mundial de Medicina. Madrid

Oct 2015 – Nov 2015. Gestión íntegra de la comunicación a medios del 12º Congreso Mundial de Medicina Perinatal celebrado en Madrid en noviembre de 2015 con gran repercusión mediática obtenida en prensa especializada y nacional.

### ▪ Consultora de Comunicación en Llorente&Cuenca. Madrid

Jun 2013 – Dic 2013. Consultoría de comunicación y asuntos públicos líder en los mercados de habla española y portuguesa. Labores de **consultoría dentro del área Corporativa**:

- Asesoría corporativa para los diferentes clientes de la empresa.
- Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing enfocadas a los medios.
- Elaboración de documentos corporativos (Q & A, presentaciones ...) tanto para actuales clientes como para posibles clientes potenciales.
- Organización y desarrollo de eventos / ruedas de prensa.
- Elaboración de material destinado a periodistas (notas de prensa, cuestionarios, discursos).
- Envío y seguimiento de comunicados a medios.
- Contacto diario con periodistas
- Reporte diario a los clientes con los resultados derivados de las diferentes acciones desempeñadas.
- Seguimiento de las noticias de actualidad que pudieran repercutir, directa o indirectamente, sobre la actividad/imagen de nuestros clientes.
- Búsqueda constante de nuevos clientes.
- Análisis y evaluación de todos los resultados obtenidos de nuestras acciones en comunicación.
- Labores de comunicación interna (boletines, newsletters...).

### ▪ Agencia de Comunicación Lateral Mente. Madrid

Jun 2008 – May 2013. Gestión, desarrollo e implementación de la comunicación corporativa y marketing de las 24 marcas y 69 productos de **Coca-Cola Iberia**, durante **5 años**:

- Servicios de gabinete de prensa: redacción, envío y seguimiento de notas de prensa. Gestión de entrevistas. Asesoría en medios. Ruedas de prensa. Convocatoria de medios. Elaboración de dossiers y material específico para los medios de comunicación.
- Abordar el lanzamiento de nuevos productos, rediseños corporativos y nuevos spots, desde el punto de vista comunicativo.
- Labores de arbitraje entre los medios y la Compañía durante el proceso de reintegración de las 8 plantas embotelladoras, existentes previamente en España y Portugal, en una única organización.
- Intentar paliar la información negativa sobre la Compañía publicada en los medios.
- Posicionamiento de marcas y productos incrementando las acciones estratégicas adaptadas y los impactos positivos en medios.
- Promover acciones para incrementar la responsabilidad social de la empresa.
- Organización de eventos deportivos, culturales y sociales -desde la idea, planificación y ejecución- y gestionar su correspondiente cobertura en medios.
- Realización y valoración de informes de cobertura sobre las acciones desarrolladas.

- **Canal online Radar27.tv. Madrid**

Colaboraciones como reportera en medio audiovisual elaborando guiones, reportajes y entrevistas. Redacción de artículos para la revista del canal.

- **Gabinete de Prensa Amaya Arzuaga. Madrid**

Colaboración ocasional en el gabinete de prensa y *showroom* de la diseñadora española Amaya Arzuaga.

- **Cibeles Madrid Fashion Week**

Participación en la organización de desfiles de la pasarela Cibeles Madrid Fashion Week para las diseñadoras Amaya Arzuaga y Elisa Palomino en las colecciones Primavera-Verano 2011, Otoño-Invierno 2011/2012 y Primavera -Verano 2012

- **Punto Radio. Madrid**

Jul - Oct 2007. "El Programa de La Publicidad". Entrevistas, guión, y locución ante el micrófono.

- **Cadena SER. Madrid**

Jul - Sep 2006. Prácticas en el Gabinete de Prensa de la Cadena SER. Notas de prensa, *clipping* de noticias, contacto con otros medios de comunicación y seguimiento del sector.

- **The Express Newspaper. Lock Haven, Pennsylvania**

Feb - Abr 2005. Colaboración en un periódico local de Pennsylvania. Redacción de noticias de actualidad y artículos de opinión.

- **Hispanic Radio Network. Washington D.C**

Jun - Ago 2005. Prácticas en el programa de radio norteamericano "La Ciencia en Breve". Redacción de contenidos radiofónicos de carácter científico-formativo.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2007-2008: **Máster Oficial en Artes de la Comunicación Corporativa**

- *TRACOR (The Communication Arts Institute)*. Madrid

- 2002-2006: **Licenciatura en Periodismo con especialización en Radio y Televisión**

- *Universidad Antonio de Nebrija*. Madrid

↳ 2004-2005: **Tercer año de Periodismo cursado en Lock Haven University, Pennsylvania (EE.UU)**

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Oct 2015 – Nov 2015: Curso de Voz, Locución y Presentación ante la cámara.

- **Asociación de la Prensa. Madrid**

- Sept 2014- Oct 2014: Curso de "Marketing Online" para periodistas

- **Asociación de la Prensa. Madrid**

- Sept 2014- Oct 2014: Curso de diseño web con Wordpress.org

- **Asociación de la Prensa. Madrid**

- Mar 2010 - Sept 2010: Curso de Periodismo y Comunicación de Moda

- **Centro Superior de Diseño de Moda y Universidad Politécnica. Madrid**

- Sep 2006- Jun 2007: Curso de Arte Dramático

- **Fundación Shakespeare. Madrid**

- Nov 2005 - May 2006: Seminario sobre comunicación en situaciones de riesgo

- **Ministerio de Defensa. Madrid -Cádiz - Zaragoza**

- Jun - Ago 2005: Curso de Periodismo Político

- **Georgetown University. Washington D.C**

## IDIOMAS

- **Inglés:** Avanzado C1. Hablado y escrito

- Tercer año de periodismo cursado en Pennsylvania, EE.UU. Prácticas laborales en Pennsylvania y Washington D.C.

- **Italiano:** Medio. Hablado y escrito

- Cursos de italiano en Florencia, Presenzano y en Lock Haven University.

- **Francés:** Básico. Comprensión y lectura

- Segunda lengua extranjera cursada en el Instituto.

## INFORMÁTICA

- Conocimientos de Internet, Paquete Office, QuarkXPress, Avid, Illustrator, InDesign, Photoshop, Wordpress.org y Analytics

## PROYECTOS DE VOLUNTARIADO

Participación en varios voluntariados respaldados por la Comisión Europea en Armenia y Rumanía. Certificaciones obtenidas: "Youthpass for Training and Networking Projects":