

CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Alías, Marga González, Miguel Praga Líbano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Alejandra Cabornero, Germán Ruiz, Rubén Santos, Yolanda González, Cristina Sanabria, Alejandro Corral, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Julio C. Abreu Slaud, Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO
editores s.a.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid | Apartado de Correos 10119. Madrid | Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)

Fax: 91 369 18 39 | E-mail: redaccion@conexo.net
DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Jorge de Jorge
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nexotel (Información Electrónica) | Herrero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Imcodavila (Rotativa) | National Post (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

EDITORIAL

Cabal, candidato de España a la OMT

RELEVO AL FRENTE DE LA OMT. La Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (UNWTO), conocida en Iberoamérica y España por Organización Mundial del Turismo (OMT), convoca elecciones para elegir nuevo secretario general.

Pese a tratarse de una organización gubernamental —formada por ministros de Turismo— el Empresariado sectorial tiene una presencia relevante en la OMT, a través de los Miembros Afiliados, cuyo director designa (y paga) España. Sin olvidar que es la única gran organización de la ONU que tiene su sede en nuestro país, en un edificio de Madrid, cedido por el Gobierno de España.

Estas dos razones, a las que se añade la notable importancia que el Turismo tiene para la economía española, explica la trascendencia del relevo en la OMT.

De las candidaturas presentadas —entre las que están Armenia, Brasil, Georgia, Seychelles y Zimbabue— hay dos con más posibilidades de resultar elegidos: Jaime Alberto Cabal (Colombia) y Young-Shim Dho (Corea).

La candidata coreana Young-Shim Dho se presenta de la mano del director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, que ha multiplicado su presencia en Fitur y numerosos viajes institucionales, como director para las Américas, postulándose como adjunto a la secretaria general. Sin embargo, el Gobierno de España no le ha manifestado su apoyo. Probablemente por la persistencia del acuerdo tácito por el que renuncia a que un candidato español dirija la OMT, habida cuenta de que ya tiene su sede en España y el Gobierno propone al director de Miembros Afiliados.

El candidato de Colombia cuenta con el pleno apoyo del Sector Turístico español —como pone de manifiesto el respaldo que le brindan las grandes Confederaciones Españolas de Hoteles y Agencias— incluyendo al Consejo de Turismo de CEOE y la Mesa del Turismo, que piden al Gobierno el apoyo explícito de España a Jaime Alberto Cabal, actual embajador en Austria y representante permanente de Colombia ante Naciones Unidas en Ginebra.

Cabal es bien conocido en España, tras su participación en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y la posterior audiencia con el Rey, donde estrechó relaciones con los líderes del Empresariado sectorial. El Consejo de Turismo de CEOE debatió la propuesta de los presidentes de los Balnearios y Editores, que solicitaron el respaldo del Empresariado Turístico a Cabal. También el presidente de Mesa del Turismo ha expresado su apoyo al ministro de Asuntos Exteriores. Cabal es, por tanto, el candidato del Sector.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

TRIBUNA

Los nómadas digitales (I)

Sara Picazo

Responsable de Cuentas



IMAGINAS CÓMO SERÍA trabajar mientras viajas sin seguir estrictos horarios de oficina y teniendo la libertad de hacerlo desde cualquier parte del mundo? Si estando de vacaciones has pensado en lo maravilloso que sería quedarse en ese lugar, y si volver a la oficina se convierte en tu peor pesadilla, te aconsejo que sigas leyendo. Te invito a conocer el sistema de trabajo de los llamados 'nómadas digitales', esos profesionales que trabajan de forma remota mientras viajan.

El sistema de trabajo de los nómadas digitales es un fenómeno en alza, favorecido por la crisis, que supone un cambio de paradigma y una nueva forma de entender el trabajo y la vida en general.

Transmitir a las empresas la cultura de trabajo a distancia resulta complejo, aunque en España, cada vez más la tendencia laboral pasa por la conciliación entre la vida personal y laboral. Desde el Ministerio de Empleo se propuso el fin de la jornada laboral a las 18 horas, pero los nómadas digitales van más allá, emborronando las franjas horarias y apostando por una mayor flexibilidad que potencie la productividad. Quizá esta sea la receta para paliar la lacra del 'presentismo' laboral, esa costumbre tan española de permanecer en el trabajo fuera del horario establecido, siguiendo un modelo de producción obsoleto, y por miedo a perder el puesto de trabajo, entre otros tantos motivos.

Antes de continuar me gustaría repasar las principales características que definen a estos profesionales que viajan permanentemente conectados a su trabajo: El trabajo puede desempeñarse a distancia ya que no se requiere un presencia física en el puesto de trabajo; se rigen por objetivos en lugar de seguir horarios maratonianos de oficina; prevalece la calidad del trabajo por encima de la cantidad de horas empleadas; se valora el trabajo por rendimiento no por tiempo trabajado; no renuncian a conocer mundo y abrirse fronteras por un empleo estable; es un colectivo potenciado por la tecnología; gozan de una gran flexibilidad horaria; un ordenador y una buena conexión a Internet son sus herramientas básicas; constituyen un nuevo tipo de via-

jero que amplía el mercado turístico tradicional y estacional, por lo que las temporadas para ellos no son ni 'altas ni bajas'; y pueden ser tanto *freelance* (autónomos en castizo) como trabajadores a distancia en plantilla para una empresa o ser emprendedores de su propia empresa o *startup*.

Llegados a este punto, quizá te preguntes cuáles son las ventajas que ofrece este sistema de trabajo tanto para los empleados como para las empresas. Para los nómadas digitales resulta evidente que los beneficios son múltiples, desde algo tan sencillo como evitar los temidos atascos matutinos a tener la libertad de poder ajustar la vida personal y profesional a su medida. Pero ¿por qué a una empresa le podría interesar tener a sus trabajadores dispersos a lo largo y ancho del globo terráqueo? En primer lugar, está demostrado que el trabajador es más productivo. El estudio Work without Walls, de Microsoft, que encuestó a más de 3.500 empleados, concluyó que "las empresas pueden ser más productivas implementando una política de trabajo a distancia". Además de aumentar la eficacia, el trabajo en remoto también favorece la creatividad. No es de extrañar que uno se inspire más en un lugar en el que realmente se siente cómodo que 'encerrado' -cuasi en clandestinidad- entre las cuatro paredes de una oficina y cronometrado por las horas de trabajo realizadas. Además de rendir más, el trabajo a distancia supone para las empresas un menor gasto en oficina, sin olvidar que los nómadas digitales conocerán de primera mano otros sistemas de negocio en los diferentes mercados.

Aunque todavía se requiera un profundo de cambio de cultura y mentalidad para adentrarnos de pleno en la era del trabajo a distancia -estamos muy acostumbrados a tener que vernos a cara a cara- el fenómeno del trabajo remoto, y sin horarios, está cada vez más expandido y cada vez son más empresas las que sucumben a sus encantos. Muestra de ello es la empresa española de facturación *online* Quaderno, donde sus empleados trabajan a distancia desde Berlín y Las Palmas siguiendo la idea de que hay que vivir en el lugar que te haga más feliz como podrían desde su *web*.

Los nómadas digitales constituyen un nuevo tipo de viajero que amplía el mercado turístico tradicional y estacional, por lo que las temporadas para ellos no son ni 'altas ni bajas'

DESENCUENTROS

Quique



TRIBUNA

Los nómadas digitales (y II)

Sara Picazo

Responsable de Cuentas

EL SISTEMA DE trabajo de los llamados nómadas digitales (profesionales que trabajan de forma remota mientras viajan) está cada vez más expandido y se estima que en el año 2035 habrá mil millones de ellos, lo que evidencia que estamos ante un cambio de paradigma laboral. No obstante, en la práctica, esta mecánica de trabajo no resulta tan idílica y se topa con varios inconvenientes, el principal: no todos los trabajos son aptos para poder desempeñarse de forma remota ni todas las personas son válidas para seguir un estilo de vida nómada. Hablando de este asunto Luís Bernabé, consultor de la empresa de *training, coaching* y liderazgo profesional, MRC International Training, evidenció que el trabajo a distancia requiere un nivel de responsabilidad, madurez organizativa y profesional que no todas las personas tienen. También hay que tener en cuenta que viajar cansa y más si se hace de forma reiterada. El nómada digital tiene que ser una persona resolutiva capaz de gestionar los contratiempos e imprevistos propios de los viajes. Además, se requiere un tiempo de adaptación (nueva moneda, nuevo idioma...), ser capaz de trabajar en diferentes franjas horarias... por lo que se van sumando obstáculos.

Entre los destinos preferidos por estos turistas tecnológicos destaca el sudeste asiático por su buen clima y precios bajos (ciudades como Chai Mang son consideradas su meca). A nivel nacional, Canarias se está convirtiendo en un lugar en alza ya que cubre los requisitos básicos de estos trabajadores viajeros: buena conexión de red (con Internet de banda ancha hasta 300 Mb), buen clima, calidad de vida, seguridad y un coste de vida asequible. No es casualidad, por tanto, que en Las Palmas de Gran Canaria se organizase el Nomad City, el primer encuentro en España de estas características que reunió durante una semana a más de 150 nómadas digitales procedentes de todo el mundo y al que tuve ocasión de asistir. Allí pude charlar con su impulsor, Nacho Rodríguez, quien destacó que el objetivo de este proyecto con vocación de continuidad, es "posicionar la isla como punto de encuen-



tro ineludible para los nómadas digitales y fomentar el turismo tecnológico". Esta iniciativa cuenta con el respaldo de la Sociedad de Promoción Económica del Cabildo de Gran Canaria ya que confía en su potencial para reforzar la isla más allá del turismo tradicional. Tras concluir este evento decenas de nómadas digitales partieron desde la capital de Gran Canaria al Caribe para continuar sus hazañas profesionales a bordo del Nomad Cruise, un crucero organizado por el alemán Johannes Völkner. En septiembre este crucero partirá de nuevo desde Canarias rumbo a Panamá (por si algún lector decide animarse). La capital de Gran Canaria se sitúa dentro del *top ten* del *ranking* mundial sobre "las mejores ciudades para los nómadas digitales" elaborado por Nomad List.

En la península también existen lugares destacados como Sun and Co ubicado en el micro clima de Jávea. Tuve ocasión de hablar con su co-fundador, Jon Hormaetxe, y me llamó poderosamente la atención su afán y entusiasmo por hacer de este espacio de trabajo un verdadero hogar donde los nómadas digitales puedan sentirse como en casa —pese a estar muy lejos de ella— compartiendo no sólo experiencias sino también ayuda mutua en sus respectivos trabajos.

Cabe reseñar el reciente encuentro

Inspiration Week, una semana de inspiración donde clarificar ideas y potenciar la creatividad, que ha reunido a finales de abril a trabajadores digitales en el entorno privilegiado del parque natural del Montseny (Cataluña). El fundador de este proyecto es Stuart Jones, un australiano cuya curiosidad por conocer los diferentes sonidos, olores y sabores alrededor del mundo le llevó a hacer de los viajes su estilo de vida. Jones me aclaró durante el evento que la idea de estos encuentros de Coworkation es conectar tanto con uno mismo como con otra gente afín y con la naturaleza. Está convencido de que "inspirando a la gente en los lugares propicios sólo puede tener resultados excelentes".

Querido lector, si has llegado hasta aquí antes de coger tus maletas e irte lejos, muy lejos, te has ganado un consejo parafraseando a Charles Chaplin: "si no quieres trabajar en tu vida, ¡enamórate de tu trabajo!".

No todos los trabajos son aptos para poder desempeñarse de forma remota ni todas las personas son válidas para seguir un estilo de vida nómada