

# CONEXO

Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos

Presidente: Eugenio de Quesada  
Consejero-Delegado: Carlos Ortiz

DIRECTOR  
Eugenio de Quesada

DIRECTOR ADJUNTO: Carlos Ortiz

DIRECTOR DEL CONSEJO ASESOR: Claudio Meffert

COORDINADOR GENERAL EDITORIAL: Eduardo Santamaría

REDACTORES Y COLABORADORES: Daniel Gallego Alías, Marga González, Miguel Praga Líbano, César Vidal, Josep Marqués, Guillermo Mieres, Alejandra Cabornero, Germán Ruiz, Rubén Santos, Yolanda González, Cristina Sanabria, Alejandro Corral, Ignacio Samper Montes y Enric Arenós 'Quique'

## CONSEJO ASESOR

DIRECTOR: Claudio Meffert | MIEMBROS: Julio C. Abreu Slaud, Eugenio de Quesada, Enrique Hernández, Carlos Ortiz Rodrigo, Jesús Martínez Millán y Claudio Meffert

NEXO  
editores s.a.

## REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

✉ Lope de Vega, 13. 28014 Madrid | Apartado de Correos 10119. Madrid | Teléf. 91 369 41 00 (20 líneas)

Fax: 91 369 18 39 | E-mail: redaccion@conexo.net  
DIRECTOR FINANCIERO: Javier Pascual Coruña | DIRECTOR JURÍDICO: Santiago Moratalla  
DIRECTOR DE INFORMÁTICA: José M. Dávila | DIRECTOR ADMINISTRATIVO: Javier Contreras  
DEPARTAMENTOS | ATENCIÓN AL CLIENTE: María José González | PROVEEDORES: Jorge de Jorge  
DEPARTAMENTO CENTRAL DE PUBLICIDAD: Madrid Mercedes León | Barcelona Pepita Hernández

SERVICIOS EDITORIALES | Aconfisa (Asesoría-Auditoría) | Nexopublic (Consultoría) | Nexo Creativo (Autoedición), Nexotel (Información Electrónica) | Herrero y Asociados (Marcas y Propiedad Intelectual) | Nexodata (Bases de Datos) | Imcodavila (Rotativa) | National Post (Distribución)

CONEXO, el Periódico para la Organización de Congresos, Convenciones e Incentivos, es una Publicación Independiente de los Intereses del Sector | © CONEXO es una Marca Registrada de Nexo Editores SA  
© Copyright NEXO EDITORES SA y Grupo NEXO | Depósito Legal M-8045-2012 | Impreso en España

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO **Nexo**

## EDITORIAL

### Cabal, candidato de España a la OMT

**R**ELEVO AL FRENTE DE LA OMT. La Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (UNWTO), conocida en Iberoamérica y España por Organización Mundial del Turismo (OMT), convoca elecciones para elegir nuevo secretario general.

Pese a tratarse de una organización gubernamental —formada por ministros de Turismo— el Empresariado sectorial tiene una presencia relevante en la OMT, a través de los Miembros Afiliados, cuyo director designa (y paga) España. Sin olvidar que es la única gran organización de la ONU que tiene su sede en nuestro país, en un edificio de Madrid, cedido por el Gobierno de España.

Estas dos razones, a las que se añade la notable importancia que el Turismo tiene para la economía española, explica la trascendencia del relevo en la OMT.

De las candidaturas presentadas —entre las que están Armenia, Brasil, Georgia, Seychelles y Zimbabue— hay dos con más posibilidades de resultar elegidos: Jaime Alberto Cabal (Colombia) y Young-Shim Dho (Corea).

La candidata coreana Young-Shim Dho se presenta de la mano del director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, que ha multiplicado su presencia en Fitur y numerosos viajes institucionales, como director para las Américas, postulándose como adjunto a la secretaria general. Sin embargo, el Gobierno de España no le ha manifestado su apoyo. Probablemente por la persistencia del acuerdo tácito por el que renuncia a que un candidato español dirija la OMT, habida cuenta de que ya tiene su sede en España y el Gobierno propone al director de Miembros Afiliados.

El candidato de Colombia cuenta con el pleno apoyo del Sector Turístico español —como pone de manifiesto el respaldo que le brindan las grandes Confederaciones Españolas de Hoteles y Agencias— incluyendo al Consejo de Turismo de CEOE y la Mesa del Turismo, que piden al Gobierno el apoyo explícito de España a Jaime Alberto Cabal, actual embajador en Austria y representante permanente de Colombia ante Naciones Unidas en Ginebra.

Cabal es bien conocido en España, tras su participación en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y la posterior audiencia con el Rey, donde estrechó relaciones con los líderes del Empresariado sectorial. El Consejo de Turismo de CEOE debatió la propuesta de los presidentes de los Balnearios y Editores, que solicitaron el respaldo del Empresariado Turístico a Cabal. También el presidente de Mesa del Turismo ha expresado su apoyo al ministro de Asuntos Exteriores. Cabal es, por tanto, el candidato del Sector.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

## TRIBUNA

### Los nómadas digitales (I)

Sara Picazo

Responsable de Cuentas



**I**MAGINAS CÓMO SERÍA trabajar mientras viajas sin seguir estrictos horarios de oficina y teniendo la libertad de hacerlo desde cualquier parte del mundo? Si estando de vacaciones has pensado en lo maravilloso que sería quedarse en ese lugar, y si volver a la oficina se convierte en tu peor pesadilla, te aconsejo que sigas leyendo. Te invito a conocer el sistema de trabajo de los llamados 'nómadas digitales', esos profesionales que trabajan de forma remota mientras viajan.

El sistema de trabajo de los nómadas digitales es un fenómeno en alza, favorecido por la crisis, que supone un cambio de paradigma y una nueva forma de entender el trabajo y la vida en general.

Transmitir a las empresas la cultura de trabajo a distancia resulta complejo, aunque en España, cada vez más la tendencia laboral pasa por la conciliación entre la vida personal y laboral. Desde el Ministerio de Empleo se propuso el fin de la jornada laboral a las 18 horas, pero los nómadas digitales van más allá, emborronando las franjas horarias y apostando por una mayor flexibilidad que potencie la productividad. Quizá esta sea la receta para paliar la lacra del 'presentismo' laboral, esa costumbre tan española de permanecer en el trabajo fuera del horario establecido, siguiendo un modelo de producción obsoleto, y por miedo a perder el puesto de trabajo, entre otros tantos motivos.

Antes de continuar me gustaría repasar las principales características que definen a estos profesionales que viajan permanentemente conectados a su trabajo: El trabajo puede desempeñarse a distancia ya que no se requiere una presencia física en el puesto de trabajo; se rigen por objetivos en lugar de seguir horarios maratonianos de oficina; prevalece la calidad del trabajo por encima de la cantidad de horas empleadas; se valora el trabajo por rendimiento no por tiempo trabajado; no renuncian a conocer mundo y abrirse fronteras por un empleo estable; es un colectivo potenciado por la tecnología; gozan de una gran flexibilidad horaria; un ordenador y una buena conexión a Internet son sus herramientas básicas; constituyen un nuevo tipo de via-

jero que amplía el mercado turístico tradicional y estacional, por lo que las temporadas para ellos no son ni 'altas ni bajas'; y pueden ser tanto *freelance* (autónomos en castizo) como trabajadores a distancia en plantilla para una empresa o ser emprendedores de su propia empresa o *startup*.

Llegados a este punto, quizá te preguntes cuáles son las ventajas que ofrece este sistema de trabajo tanto para los empleados como para las empresas. Para los nómadas digitales resulta evidente que los beneficios son múltiples, desde algo tan sencillo como evitar los temidos atascos matutinos a tener la libertad de poder ajustar la vida personal y profesional a su medida. Pero ¿por qué a una empresa le podría interesar tener a sus trabajadores dispersos a lo largo y ancho del globo terráqueo? En primer lugar, está demostrado que el trabajador es más productivo. El estudio Work without Walls, de Microsoft, que encuestó a más de 3.500 empleados, concluyó que "las empresas pueden ser más productivas implementando una política de trabajo a distancia". Además de aumentar la eficacia, el trabajo en remoto también favorece la creatividad. No es de extrañar que uno se inspire más en un lugar en el que realmente se siente cómodo que 'encerrado' -cuasi en clandestinidad- entre las cuatro paredes de una oficina y cronometrado por las horas de trabajo realizadas. Además de rendir más, el trabajo a distancia supone para las empresas un menor gasto en oficina, sin olvidar que los nómadas digitales conocerán de primera mano otros sistemas de negocio en los diferentes mercados.

Aunque todavía se requiera un profundo cambio de cultura y mentalidad para adentrarnos de pleno en la era del trabajo a distancia -estamos muy acostumbrados a tener que vernos a cara a cara- el fenómeno del trabajo remoto, y sin horarios, está cada vez más expandido y cada vez son más empresas las que sucumben a sus encantos. Muestra de ello es la empresa española de facturación *online* Quaderno, donde sus empleados trabajan a distancia desde Berlín y Las Palmas siguiendo la idea de que hay que vivir en el lugar que te haga más feliz como podrían desde su *web*.

*Los nómadas digitales constituyen un nuevo tipo de viajero que amplía el mercado turístico tradicional y estacional, por lo que las temporadas para ellos no son ni 'altas ni bajas'*

## DESENCUENTROS

Quique

